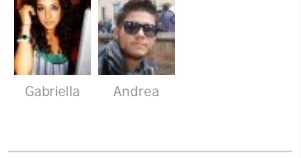




Like

4,288 people like **ADV - Strategie di Comunicazione**.



Facebook social plugin

**CANALI**

- Brand Identity & Packaging
- Comunicazione Integrata
- Comunicazione Online
- Eventi & Sponsorizzazioni
- Marketing Diretto & CRM
- Media
- Mobile
- People
- Promozioni
- Pubbliche Relazioni
- Pubblicità
- Retail e Punto Vendita
- Web Marketing

**Media**

- Online
- Out of Home
- Radio
- Stampa
- TV

**CASE STUDIES**

- Alimentari
- Auto
- Telecomunicazioni
- Abbigliamento
- Bevande - alcolici
- Finanza - assicurazioni
- Farmaceutici
- Distribuzione
- Elettrodomestici
- Moto - veicoli
- Giochi - articoli scolastici
- Informatica
- Casa e arredamento
- Editoria
- Home Care
- Utilities
- Personal Care
- Trasporti e Turismo

**APPROFONDIMENTI**

- Articoli
- Interviste



**NEWS - Pubblicità**

**La nuova Cesare Ragazzi Laboratories torna in Tv con uno spot firmato Dolci Advertising**

Publicato il: 23/03/2012

- Stampa articolo
- Invia ad un amico
- Commenta l'articolo



**Dolci Advertising** si unisce così agli altri partner della comunicazione scelti dalla nuova gestione per il rilancio del brand **Cesare Ragazzi Laboratories: BrandPie**, per le strategie di posizionamento, **Image Building** per le media relations, **Layoutweb** per le attività digitali, **Natalini & Partners** per la riorganizzazione e lo sviluppo dei centri in franchising.

Lo spot tv di 30" è stato pensato per comunicare i principali valori dell'azienda e dei suoi prodotti. Cesare Ragazzi Laboratories, infatti, propone a donne e uomini una soluzione al problema della calvizie basata sull'ineguagliata tecnologia del sistema Capelli Naturali a Contatto (CNC), che permette ai propri clienti di ritrovare la naturalezza dei gesti e degli impegni quotidiani. Lo spot propone così una sequenza di suggestive immagini di donne e uomini che, grazie al metodo CNC, possono riconquistare la serenità nell'attività sportiva, in una carezza dei capelli, e in una corsa al vento immersi nella natura. Parallelamente alle immagini emozionali del video, Dolci Advertising non trascura di trasferire allo spettatore la forte valenza medico scientifica della soluzione CNC, sintetizzando tutti i messaggi nel forte claim "I capelli ti trasformano la vita".

La nuova campagna Tv, destinata in questa prima fase alle emittenti locali con pianificazione a cura dei centri, sarà declinata anche in materiali BTL per la comunicazione nei centri.

"Incontrando la nuova gestione di Cesare Ragazzi Laboratories ci siamo resi conto che, dai vertici fino agli addetti alla produzione, emerge la chiarissima consapevolezza di lavorare per offrire al cliente qualcosa che va molto al di là di un semplice prodotto. Cesare Ragazzi Laboratories offre infatti a donne e uomini la possibilità di trasformare la propria vita, e la nostra comunicazione non poteva che partire da questa verità", spiega **Marco Benadi**, Direttore Generale Dolci Advertising.

Il lavoro è stato curato dal gruppo creativo di Dolci Advertising sotto la guida di Barbara Guenzati, con la firma copy di Paola Napolitani, gli art Pietro Nalin e Carolina Ramirez, e con Luca Cittadini account sul progetto. Il film, realizzato con la casa di produzione **AkitOff**, è visibile sul sito [www.cesareragazzi.it](http://www.cesareragazzi.it).

- del.icio.us
- OKNotizie
- Digg!
- Segnalo
- Viadeo

**Commenti**

Non ci sono commenti

Per inviare un commento effettua la [login/registrazione](#)



**Servizi**

- Notizie più lette
- Notizie più commentate
- Articoli più letti
- Articoli più commentati
- Feed RSS
- Registrati
- Invia un comunicato stampa

**SEGUICI SU**



**Login**

UTENTE

Nome utente

Password

**INVIA** Aiuto | [Iscriviti ora!](#)

[Esplora la community!](#)

**PER LA TUA AZIENDA**

Vuoi essere presente su Advertiser?

**CLICCA QUI**

Gia presente esegui il login.



**Newsletter**

[Iscriviti alla newsletter di ADvertiser.it](#)

**ARTICOLI CORRELATI**

**Glossario**

[Vai al glossario](#)

